

보도자료

| | |
|------|-----------------------|
| 보도일시 | 2018. 11. 30(금) 08:00 |
| 배포일시 | 2018. 11. 30(금) 08:00 |
| 담당부서 | 동북지방통계청 경제조사과 |

통계청

동북지방통계청

담 당 자

과장대리: 김옥경(053-609-6631)

팀 장: 정환걸(053-609-6571)

팀 장: 이봉호(053-609-6567)

담 당 자

광공업생산 : 최영목 (053-609-6633)

대형소매판매 : 권기중 (053-609-6572)

건 설 수 주 : 이두하 (053-609-6552)

2018년 10월

강원도 산업활동동향

일 러 두 기

□ 「산업활동동향」 보도자료에 수록한 지표들은 다음과 같습니다.

- 광공업 생산·출하·재고동향: 광공업 생산·출하·재고지수
- 대형소매점 판매동향: 대형소매점 판매액지수
- 건설수주동향: 건설수주액

□ 수록된 자료는 동북지방통계청 홈페이지(<http://kostat.go.kr/dbro>) 및 국가통계포털(<http://kosis.kr>)을 통해 이용하실 수 있습니다.

- 수록된 통계자료의 최근 수치(2개월)에는 잠정치(p)가 포함되어 있으므로 추후 수정될 수 있습니다.
- 비교의 기준월(분모)의 자료가 “0”인 경우 → -

□ 광공업 생산·출하·재고동향(전월(기)비)은 단기의 경기변동 동향분석을 위해 계절조정계열을 이용하였고, 성장수준 분석(전년동월·분기비)을 위해서는 원계열을 이용하여 작성하였습니다.

- 원계열에는 설, 추석 명절의 월간이동 및 파업 등의 효과가 포함되어 있고 계절조정계열에도 불규칙요인이 포함되어 있으므로 이용에 유의하시기 바랍니다.

□ 대형소매점 판매동향 및 건설수주동향은 원계열로 작성하였습니다.

□ 대형소매점의 범위는 다음과 같습니다.

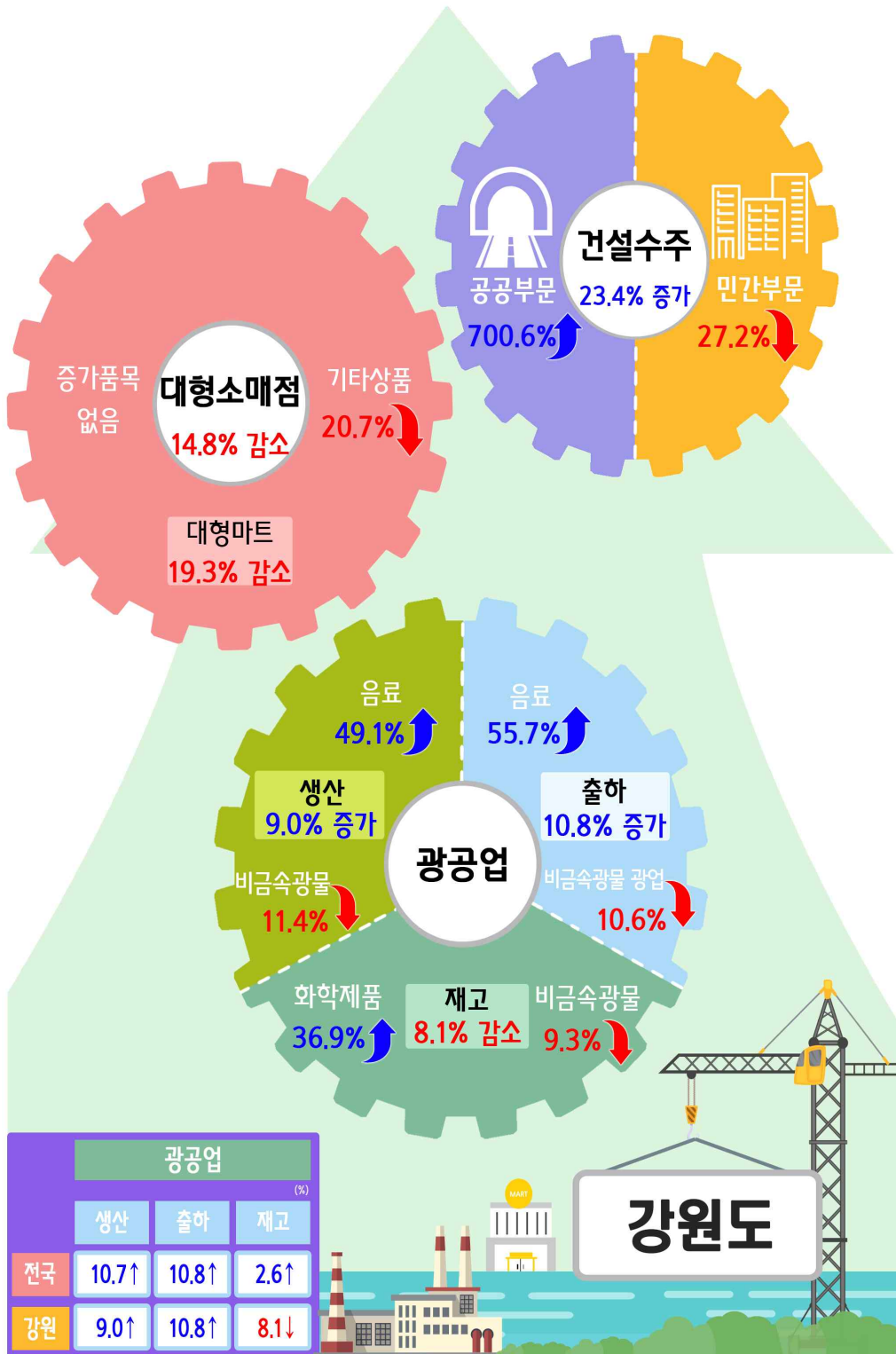
- 백화점 : 다수의 매장으로 구획된 판매시설을 갖추고 각종 상품을 판매하는 대형종합소매점
- 대형마트 : 대형매장을 갖추고 식료품, 의복 등의 각종 상품을 판매하는 종합소매점 (대형할인점, 아울렛, 면세점 등)

목 차

| | |
|----------------------------------|----|
| □ 2018년 10월 강원도 산업활동동향(요약) | 1 |
| □ 그래프로 본 광공업 생산·출하·재고동향 | 2 |
| □ 2018년 10월 강원도 광공업 생산·출하·재고동향 | |
| 1. 생산동향 | 3 |
| 2. 출하동향 | 5 |
| 3. 재고동향 | 7 |
| □ 2018년 10월 강원도 대형소매점 판매동향 | 11 |
| □ 2018년 10월 강원도 건설수주동향 | 13 |
| ◇ 부록 | |
| 1. 보도자료에 수록된 산업분류 명칭 안내 | 14 |
| 2. 2018년 산업활동동향 월별 공표 일정 | 15 |

10월 산업활동동향

(전년동월대비)



2018년 10월 강원도 산업활동동향 [요약]

- 10월 강원도 광공업 생산은 전년동월대비 9.0%, 전월대비 25% 각각 증가
- 출하는 전년동월대비 10.8%, 전월비 1.7% 각각 증가
 - 재고는 전년동월대비 8.1%, 전월비 2.8% 각각 감소

< 전년동월대비 주요 증감업종 >

| | | |
|----|----|--------------------------------|
| 생산 | 증가 | 음료, 식료품, 의약품, 자동차 등 |
| | 감소 | 비금속광물, 비금속광물 광업, 기타제품, 1차 금속 등 |
| 출하 | 증가 | 음료, 식료품, 자동차, 의약품 등 |
| | 감소 | 비금속광물 광업, 비금속광물, 전기장비, 기타제품 등 |
| 재고 | 증가 | 화학제품, 섬유제품, 석유정제, 음료 등 |
| | 감소 | 비금속광물, 식료품, 전기장비, 의료정밀광학 등 |

- 10월 대형소매점 판매액은 전년동월대비 14.8% 감소

- 대형마트 판매는 전년동월대비 19.3% 감소

< 전년동월대비 상품군 주요 증감내역 >

| | |
|----|--------------------------------|
| 증가 | 해당없음 |
| 감소 | 기타상품, 음식료품, 신발·가방, 화장품, 가전제품 등 |

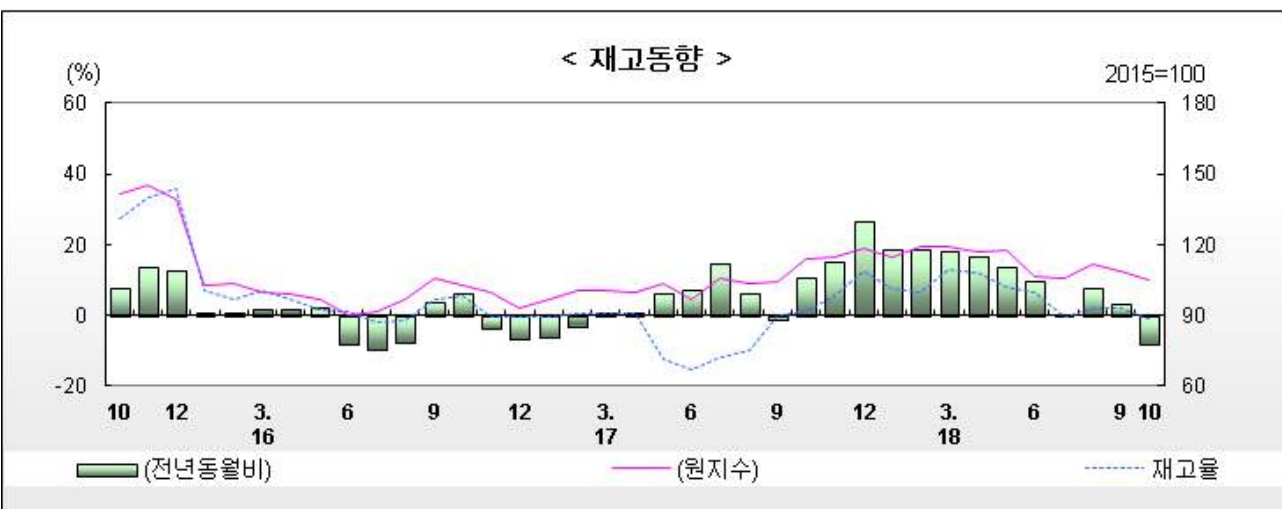
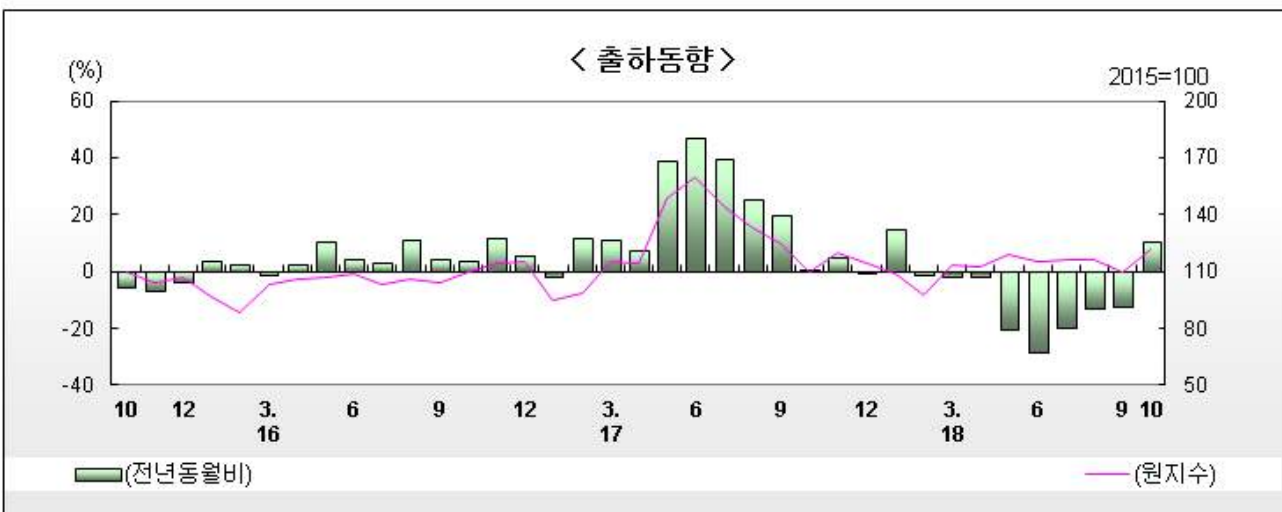
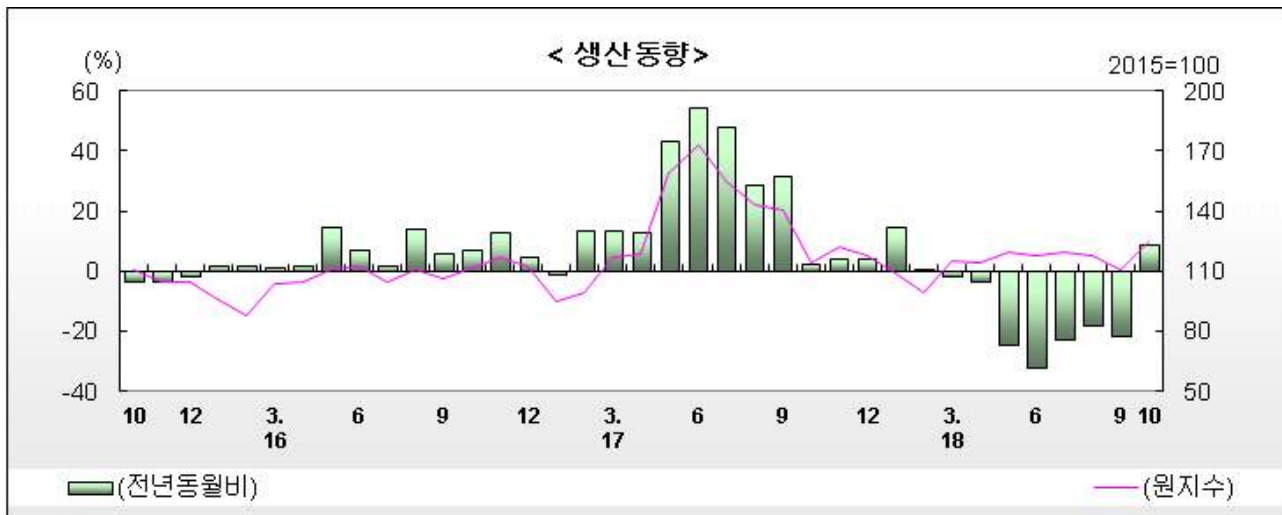
- 10월 강원 건설수주액은 전년동월대비 23.4% 증가

- 발주자별로는 공공부문 700.6% 증가, 민간부문 27.2% 감소
- 공종별로는 건축부문 19.3% 증가, 토목부문 30.8% 증가

< 전년동월대비 주요 증감내역 >

| | |
|----|-------------------------------|
| 공공 | 학교·병원, 관공서, 연구소, 항만·공항 등에서 증가 |
| 민간 | 신규주택, 발전·송전 등에서 감소 |

그래프로 본 광공업 생산·출하·재고동향



2018년 10월 강원도 광공업 생산·출하·재고동향

1 생 산 동 향

□ 10월 강원도 광공업 생산은 전년동월대비 9.0% 증가

○ 비금속광물, 비금속광물 광업, 기타제품, 1차 금속 등에서는 감소하였으나, 음료, 식료품, 의약품, 자동차 등에서 증가

○ 전월대비 2.5% 증가

<생 산 동 향>

(2015 = 100, %)

| 구 분 | 2017년 | | | 2018년 | | |
|-----------|-------|-------|-------|------------------|-----------------|------------------|
| | 3/4 | 10월 | 연간 | 3/4 ^o | 9월 ^o | 10월 ^o |
| 광공업 생산지수 | 146.0 | 114.5 | 129.5 | 115.7 | 110.3 | 124.8 |
| 전년동월(기) 비 | 36.1 | 2.4 | 21.6 | -20.8 | -21.6 | 9.0 |
| - 제 조 업 | 24.4 | -6.7 | 15.3 | -13.7 | -20.5 | 14.0 |
| • 중 공 업 | 6.8 | -8.7 | 5.0 | -8.5 | -19.2 | 3.6 |
| • 경 공 업 | 51.0 | -3.0 | 32.2 | -19.2 | -21.9 | 32.0 |
| 계절조정지수 | 143.0 | 122.8 | | 117.1 | 116.0 | 118.9 |
| 전월(기) 비 | -0.8 | -7.8 | | 2.8 | -0.7 | 2.5 |

□ 주요 업종별 증감내역(전년동월비(%), 기여도순)

○ 증가업종

- 음료 (49.1): 혼합음료, 소주, 전통주
- 식료품 (31.4): 김치, 가공어패류, 빵및케이크
- 의약품 (40.9): 의약품
- 자동차 (31.5): 자동차부품
- 의료정밀광학 (17.0): 초음파진단기, 치과용임플란트, 광선치료기

○ 감소업종

- 비금속광물 (-11.4): 아스콘, 레미콘, 페라이드코어
- 비금속광물 광업 (-10.3): 채석, 화강암
- 기타제품 (-60.1) 필기구
- 1차 금속 (-17.5): 강관연결구류
- 전기장비 (-15.3): 형광등및LED전등기구, 배전반, LED전등

업종별 생산 증감률

(단위 : %)

| | 가 중 치 | 전년동월비 | 전년누계비 |
|-------------------------|-----------------|-------------|--------------|
| 총 지 수 | 10 000.0 | 9.0 | -12.7 |
| B. 광 업 | 963.6 | -9.3 | -53.2 |
| 05. 석탄, 원유 및 천연가스 광업 | 409.0 | -5.8 | -14.5 |
| 06. 금속광업 | 25.4 | 12.9 | 35.3 |
| 07. 비금속광물 광업 | 529.2 | -10.3 | -62.1 |
| C. 제 조 업 | 7 240.9 | 14.0 | -8.6 |
| 10. 식료품 | 1 346.7 | 31.4 | -0.8 |
| 11. 음료 | 834.6 | 49.1 | -17.8 |
| 12. 담배 | - | - | - |
| 13. 섬유제품 | 16.7 | 32.7 | -10.1 |
| 14. 의복 및 모피 | 26.3 | -57.8 | -62.3 |
| 15. 가죽 및 신발 | - | - | - |
| 16. 나무제품 | 32.3 | -48.9 | -29.0 |
| 17. 종이제품 | 44.1 | -3.5 | 0.4 |
| 18. 인쇄 및 기록매체 | - | - | - |
| 19. 석유정제 | 55.0 | 32.4 | 4.4 |
| 20. 화학제품 | 288.4 | 20.1 | 10.7 |
| 21. 의약품 | 416.3 | 40.9 | 12.8 |
| 22. 고무 및 플라스틱 | 202.4 | 6.1 | 7.3 |
| 23. 비금속 광물제품 | 1 840.4 | -11.4 | -18.4 |
| 24. 1차 금속 | 184.6 | -17.5 | -8.6 |
| 25. 금속가공 | 189.7 | -11.4 | 9.0 |
| 26. 전자부품 · 컴퓨터 · 영상음향통신 | - | - | - |
| 27. 의료정밀광학 | 418.5 | 17.0 | 3.7 |
| 28. 전기장비 | 306.0 | -15.3 | -28.6 |
| 29. 기계장비 | 290.2 | 2.4 | 11.0 |
| 30. 자동차 | 709.3 | 31.5 | -1.5 |
| 31. 기타 운송장비 | - | - | - |
| 32. 가구 | - | - | - |
| 33. 기타 제품 | 39.4 | -60.1 | -56.4 |
| D . 전 기 · 가 스 업 | 1 795.5 | 5.2 | 9.5 |
| 35. 전기 · 가스 · 증기업 | 1 795.5 | 5.2 | 9.5 |

2

출 하 동 향

□ 생산자제품 출하는 전년동월대비 10.8% 증가

- 비금속광물 광업, 비금속광물, 전기장비, 기타제품 등에서는 감소하였으나, 음료, 식료품, 자동차, 의약품 등에서 증가

○ 전월대비 1.7% 증가

〈출 하 동 향〉

(2015 = 100, %)

| 구 분 | 2017년 | | | 2018년 | | |
|-----------|-------|-------|-------|------------------|-----------------|------------------|
| | 3/4 | 10월 | 연간 | 3/4 ^p | 9월 ^p | 10월 ^p |
| 광공업 출하지수 | 133.9 | 110.1 | 123.2 | 113.8 | 109.4 | 122.0 |
| 전년동월(기) 비 | 28.4 | 0.5 | 17.1 | -15.0 | -12.4 | 10.8 |
| - 제 조 업 | 16.1 | -8.9 | 10.1 | -6.9 | -9.2 | 14.8 |
| • 중 공 업 | 4.4 | -11.4 | 1.5 | -4.1 | -14.7 | 7.4 |
| • 경 공 업 | 34.6 | -4.2 | 24.7 | -10.5 | -0.4 | 27.6 |
| 계절조정지수 | 133.5 | 119.4 | | 117.6 | 114.7 | 116.6 |
| 전월(기) 비 | -1.6 | 1.8 | | 5.0 | -3.5 | 1.7 |

□ 주요 업종별 증감내역(전년동월비(%), 기여도순)

○ 증가업종

- 음료 (55.7): 혼합음료, 소주, 맥주
- 식료품 (21.2): 가공어패류, 빵및케이크, 김치
- 자동차 (27.2): 자동차부품
- 의약품 (47.2): 의약품
- 의료정밀광학 (23.2): 초음파진단기, 안경용렌즈, 치과용임플란트

○ 감소업종

- 비금속광물 광업 (-10.6): 채석, 화강암
- 비금속광물 (-5.4) 아스콘, 레미콘
- 전기장비 (-33.4): 배전반, 형광등및LED전등기구, LED전등
- 기타제품 (-60.1): 펄기구
- 의복 및 모피 (-57.8): 기성보통외의

업종별 출하 증감률

(단위 : %)

| | 가 중 치 | 전년동월비 | 전년누계비 |
|-------------------------|-----------------|-------------|--------------|
| 총 지 수 | 10 000.0 | 10.8 | -9.2 |
| B. 광 업 | 583.9 | -7.9 | -58.4 |
| 05. 석탄, 원유 및 천연가스 광업 | 150.7 | 19.5 | -5.9 |
| 06. 금속광업 | 17.3 | -1.1 | 32.6 |
| 07. 비금속광물 광업 | 415.9 | -10.6 | -62.8 |
| C. 제 조 업 | 8 037.4 | 14.8 | -4.7 |
| 10. 식료품 | 1 704.6 | 21.2 | 8.6 |
| 11. 음료 | 614.5 | 55.7 | -18.4 |
| 12. 담배 | - | - | - |
| 13. 섬유제품 | 15.4 | -72.6 | -18.2 |
| 14. 의복 및 모피 | 22.4 | -57.8 | -62.3 |
| 15. 가죽 및 신발 | - | - | - |
| 16. 나무제품 | 39.2 | 20.9 | 3.9 |
| 17. 종이제품 | 50.8 | -9.4 | -0.1 |
| 18. 인쇄 및 기록매체 | - | - | - |
| 19. 석유정제 | 34.8 | 20.7 | 8.3 |
| 20. 화학제품 | 253.7 | 26.0 | 10.8 |
| 21. 의약품 | 277.6 | 47.2 | 16.9 |
| 22. 고무 및 플라스틱 | 214.3 | 7.1 | 4.5 |
| 23. 비금속 광물제품 | 1 857.1 | -5.4 | -15.9 |
| 24. 1차 금속 | 407.1 | 5.1 | 0.5 |
| 25. 금속가공 | 284.7 | -0.9 | 10.4 |
| 26. 전자부품 · 컴퓨터 · 영상음향통신 | - | - | - |
| 27. 의료정밀광학 | 372.8 | 23.2 | 4.3 |
| 28. 전기장비 | 362.7 | -33.4 | -18.6 |
| 29. 기계장비 | 274.3 | 5.7 | 13.4 |
| 30. 자동차 | 1 220.7 | 27.2 | -1.6 |
| 31. 기타 운송장비 | - | - | - |
| 32. 가구 | - | - | - |
| 33. 기타 제품 | 30.7 | -60.1 | -56.4 |
| D . 전 기 · 가 스 업 | 1 378.7 | 5.4 | 10.0 |
| 35. 전기 · 가스 · 증기업 | 1 378.7 | 5.4 | 10.0 |

3 재 고 동 향

□ 생산자제품 재고는 전년동월대비 8.1% 감소

- 화학제품, 섬유제품, 석유정제, 음료 등에서는 증가하였으나,
비금속광물, 식료품, 전기장비, 의료정밀광학 등에서 감소
- 전월대비 2.8% 감소
- 제조업 재고율은 94.8%로 전월에 비해 1.4%p 증가

〈재 고 동 향〉

(2015 = 100, %)

| 구 분 | 2017년 | 2018년 | | | | |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-----------------|------------------|
| | 10월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 ^o | 10월 ^o |
| 원 지 수 | 114.2 | 106.5 | 105.9 | 111.5 | 108.4 | 105.0 |
| 전 년 동 월 비 | 11.0 | 9.9 | 0.2 | 7.9 | 3.6 | -8.1 |
| 계절 조정 지수 | 109.1 | 111.3 | 106.3 | 110.7 | 106.6 | 103.6 |
| 전 월 비 | 3.0 | -5.6 | -4.5 | 4.1 | -3.7 | -2.8 |
| 제조업 재고율 ¹⁾ | 98.2 | 99.8 | 89.6 | 92.6 | 93.4 | 94.8 |

주¹⁾ 제조업의 출하지수에 대한 재고지수 비율(재고율지수) = (계절조정재고지수 ÷ 계절조정출하지수) × 100

□ 주요 업종별 증감내역(전년동월비(%), 기여도순)

○ 증가업종

- 화학제품 (36.9): 화장품, 농약
- 섬유제품 (25.9): 부직포
- 석유정제 (103.3): 윤활유
- 음료 (9.5): 맥주, 전통주
- 종이제품 (18.7): 골판지및상자

○ 감소업종

- 비금속광물 (-9.3): 생석회, 시멘트, 콘크리트벽돌및블럭
- 식료품 (-18.1): 냉동조리식품, 혼합조미료, 분유
- 전기장비 (-32.2): 배전반, 가정용선풍기, 전기믹서기
- 의료정밀광학 (-7.0): 초음파진단기, 치과용임플란트, 의료처지기구
- 자동차 (-9.1): 자동차부품

업종별 재고 증감률

(단위 : %)

| | 가 중 치 | 전년동월비 |
|-------------------------|-----------------|-------------|
| 총 지 수 | 10 000.0 | -8.1 |
| B. 광 업 | - | - |
| 05. 석탄, 원유 및 천연가스 광업 | - | - |
| 06. 금속광업 | - | - |
| 07. 비금속광물 광업 | - | - |
| C. 제 조 업 | 10 000.0 | -8.1 |
| 10. 식료품 | 1 541.9 | -18.1 |
| 11. 음료 | 435.2 | 9.5 |
| 12. 담배 | - | - |
| 13. 섬유제품 | 41.5 | 259.1 |
| 14. 의복 및 모피 | - | - |
| 15. 가죽 및 신발 | - | - |
| 16. 나무제품 | 105.5 | -43.1 |
| 17. 종이제품 | 42.8 | 18.7 |
| 18. 인쇄 및 기록매체 | - | - |
| 19. 석유정제 | 14.8 | 103.3 |
| 20. 화학제품 | 491.4 | 36.9 |
| 21. 의약품 | - | - |
| 22. 고무 및 플라스틱 | 291.4 | -6.7 |
| 23. 비금속광물 | 2 029.2 | -9.3 |
| 24. 1차 금속 | 1 096.2 | -18.4 |
| 25. 금속가공 | 258.0 | -10.4 |
| 26. 전자부품 · 컴퓨터 · 영상음향통신 | - | - |
| 27. 의료정밀광학 | 943.5 | -7.0 |
| 28. 전기장비 | 773.0 | -32.2 |
| 29. 기계장비 | 464.4 | -9.8 |
| 30. 자동차 | 1 471.2 | -9.1 |
| 31. 기타 운송장비 | - | - |
| 32. 가구 | - | - |
| 33. 기타 제품 | - | - |

광공업 생산·출하·재고지수

(2015=100.0)

| | 생 산 | | 출 하 | | 재 고 | |
|------------------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|
| | 원지수 | 계절조정지수 | 원지수 | 계절조정지수 | 원지수 | 계절조정지수 |
| 2015 | 100.0 | | 100.0 | | 99.6 | |
| 2016 | 106.5 | | 105.2 | | 93.0 | |
| 2017 | 129.5 | | 123.2 | | 118.1 | |
| 2016 3/4 | 107.3 | (108.3) | 104.3 | (107.3) | 105.8 | (104.4) |
| 4/4 | 114.0 | (109.4) | 113.0 | (107.6) | 93.0 | (96.5) |
| 2017. 1/4 | 103.9 | (110.9) | 102.8 | (108.4) | 100.9 | (99.8) |
| 2/4 | 150.1 | (144.1) | 141.1 | (135.7) | 96.9 | (101.7) |
| 3/4 | 146.0 | (143.0) | 133.9 | (133.5) | 104.6 | (105.9) |
| 4/4 | 118.1 | (119.1) | 114.9 | (115.4) | 118.1 | (120.9) |
| 2018. 1/4 | 108.0 | (115.3) | 106.6 | (112.2) | 119.5 | (118.2) |
| 2/4 | 117.2 | (113.9) | 115.4 | (112.0) | 106.5 | (111.3) |
| 3/4 ^p | 115.7 | (117.1) | 113.8 | (117.6) | 108.4 | (106.6) |
| 2016. 10 | 111.8 | (106.5) | 109.6 | (104.2) | 102.9 | (102.1) |
| 11 | 117.3 | (113.1) | 114.3 | (110.3) | 99.5 | (98.7) |
| 12 | 112.8 | (108.5) | 115.1 | (108.3) | 93.0 | (96.5) |
| 2017. 1 | 95.2 | (107.8) | 94.5 | (106.4) | 96.9 | (95.3) |
| 2 | 99.2 | (111.1) | 98.5 | (108.6) | 100.3 | (98.4) |
| 3 | 117.3 | (113.8) | 115.5 | (110.2) | 100.9 | (99.8) |
| 4 | 118.2 | (114.6) | 114.6 | (110.6) | 99.9 | (100.7) |
| 5 | 158.6 | (152.7) | 148.9 | (144.9) | 103.5 | (103.3) |
| 6 | 173.4 | (165.1) | 159.8 | (151.5) | 96.9 | (101.7) |
| 7 | 154.6 | (153.5) | 143.8 | (147.1) | 105.7 | (106.0) |
| 8 | 142.8 | (142.4) | 133.0 | (136.0) | 103.3 | (102.4) |
| 9 | 140.7 | (133.2) | 124.9 | (117.3) | 104.6 | (105.9) |
| 10 | 114.5 | (122.8) | 110.1 | (119.4) | 114.2 | (109.1) |
| 11 | 122.2 | (117.6) | 120.3 | (115.9) | 114.9 | (114.2) |
| 12 | 117.6 | (116.9) | 114.3 | (110.9) | 118.1 | (120.9) |
| 2018. 1 | 109.1 | (115.6) | 108.8 | (114.1) | 115.0 | (115.4) |
| 2 | 99.4 | (118.6) | 97.6 | (114.6) | 119.4 | (114.4) |
| 3 | 115.5 | (111.7) | 113.3 | (107.8) | 119.5 | (118.2) |
| 4 | 114.0 | (110.9) | 112.4 | (108.6) | 116.6 | (117.6) |
| 5 | 119.7 | (115.7) | 118.6 | (115.7) | 117.9 | (117.9) |
| 6 | 117.9 | (115.2) | 115.1 | (111.7) | 106.5 | (111.3) |
| 7 | 119.3 | (118.6) | 115.9 | (119.2) | 105.9 | (106.3) |
| 8 | 117.5 | (116.8) | 116.0 | (118.9) | 111.5 | (110.7) |
| 9 ^p | 110.3 | (116.0) | 109.4 | (114.7) | 108.4 | (106.6) |
| 10 ^p | 124.8 | (118.9) | 122.0 | (116.6) | 105.0 | (103.6) |

※ p는 잠정치이며 재고는 기(월,연)말 기준임, ()는 계절조정지수임

광공업 생산·출하·재고증감률

(2015=100.0, 전월비:계절조정, %)

| | 생 산 | | | 출 하 | | | 재 고 | |
|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|
| | 전월비 | 동월비 | 누계비 | 전월비 | 동월비 | 누계비 | 전월비 | 동월비 |
| 2015 | | -1.2 | -1.2 | | -2.5 | -2.5 | | 9.5 |
| 2016 | | 6.5 | 6.5 | | 5.2 | 5.2 | | -6.6 |
| 2017 | | 21.6 | 21.6 | | 17.1 | 17.1 | | 27.0 |
| 2016. 3/4 | 3.0 | 7.4 | 5.8 | 3.8 | 6.1 | 4.6 | 10.2 | 3.9 |
| 4/4 | 1.0 | 8.5 | 6.5 | 0.3 | 6.9 | 5.2 | -7.6 | -6.6 |
| 2017. 1/4 | 1.4 | 8.6 | 8.6 | 0.7 | 7.0 | 7.0 | 3.4 | 0.8 |
| 2/4 | 29.9 | 37.7 | 24.0 | 25.2 | 31.4 | 19.8 | 1.9 | 7.3 |
| 3/4 | -0.8 | 36.1 | 28.2 | -1.6 | 28.4 | 22.7 | 4.1 | -1.1 |
| 4/4 | -16.7 | 3.6 | 21.6 | -13.6 | 1.7 | 17.1 | 14.2 | 27.0 |
| 2018. 1/4 | -3.2 | 3.9 | 3.9 | -2.8 | 3.7 | 3.7 | -2.2 | 18.4 |
| 2/4 | -1.2 | -21.9 | -11.3 | -0.2 | -18.2 | -9.0 | -5.8 | 9.9 |
| 3/4 ^p | 2.8 | -20.8 | -14.8 | 5.0 | -15.0 | -11.1 | -4.2 | 3.6 |
| 2016. 10 | -3.5 | 7.4 | 6.0 | -3.2 | 4.0 | 4.6 | -2.2 | 6.6 |
| 11 | 6.2 | 13.1 | 6.6 | 5.9 | 11.6 | 5.1 | -3.3 | -3.4 |
| 12 | -4.1 | 5.0 | 6.5 | -1.8 | 5.4 | 5.2 | -2.2 | -6.6 |
| 2017. 1 | -0.6 | -0.9 | -0.9 | -1.8 | -2.0 | -2.0 | -1.2 | -5.9 |
| 2 | 3.1 | 13.4 | 5.9 | 2.1 | 11.7 | 4.6 | 3.3 | -2.8 |
| 3 | 2.4 | 13.4 | 8.6 | 1.5 | 11.5 | 7.0 | 1.4 | 0.8 |
| 4 | 0.7 | 13.1 | 9.8 | 0.4 | 7.7 | 7.2 | 0.9 | 1.1 |
| 5 | 33.2 | 43.7 | 17.2 | 31.0 | 38.9 | 13.9 | 2.6 | 6.7 |
| 6 | 8.1 | 54.7 | 24.1 | 4.6 | 47.3 | 20.0 | -1.5 | 7.3 |
| 7 | -7.0 | 48.4 | 27.6 | -2.9 | 39.9 | 22.8 | 4.2 | 15.0 |
| 8 | -7.2 | 28.8 | 27.8 | -7.5 | 25.2 | 23.1 | -3.4 | 6.4 |
| 9 | -6.5 | 31.9 | 28.2 | -13.8 | 20.2 | 22.7 | 3.4 | -1.1 |
| 10 | -7.8 | 2.4 | 25.5 | 1.8 | 0.5 | 20.4 | 3.0 | 11.0 |
| 11 | -4.2 | 4.2 | 23.3 | -2.9 | 5.2 | 18.9 | 4.7 | 15.5 |
| 12 | -0.6 | 4.3 | 21.6 | -4.3 | -0.7 | 17.1 | 5.9 | 27.0 |
| 2018. 1 | -1.1 | 14.6 | 14.6 | 2.9 | 15.1 | 15.1 | -4.5 | 18.7 |
| 2 | 2.6 | 0.2 | 7.3 | 0.4 | -0.9 | 6.9 | -0.9 | 19.0 |
| 3 | -5.8 | -1.5 | 3.9 | -5.9 | -1.9 | 3.7 | 3.3 | 18.4 |
| 4 | -0.7 | -3.6 | 1.9 | 0.7 | -1.9 | 2.1 | -0.5 | 16.7 |
| 5 | 4.3 | -24.5 | -5.3 | 6.5 | -20.3 | -3.8 | 0.3 | 13.9 |
| 6 | -0.4 | -32.0 | -11.3 | -3.5 | -28.0 | -9.0 | -5.6 | 9.9 |
| 7 | 3.0 | -22.8 | -13.2 | 6.7 | -19.4 | -10.7 | -4.5 | 0.2 |
| 8 | -1.5 | -17.7 | -13.8 | -0.3 | -12.8 | -11.0 | 4.1 | 7.9 |
| 9 ^p | 0.7 | -21.6 | -14.8 | -3.5 | -12.4 | -11.1 | -3.7 | 3.6 |
| 10 ^p | 2.5 | 9.0 | -12.7 | 1.7 | 10.8 | -9.2 | -2.8 | -8.1 |

※ p는 잠정치이며 재고는 기(월,연)말 기준임,

2018년 10월 강원도 대형소매점 판매동향

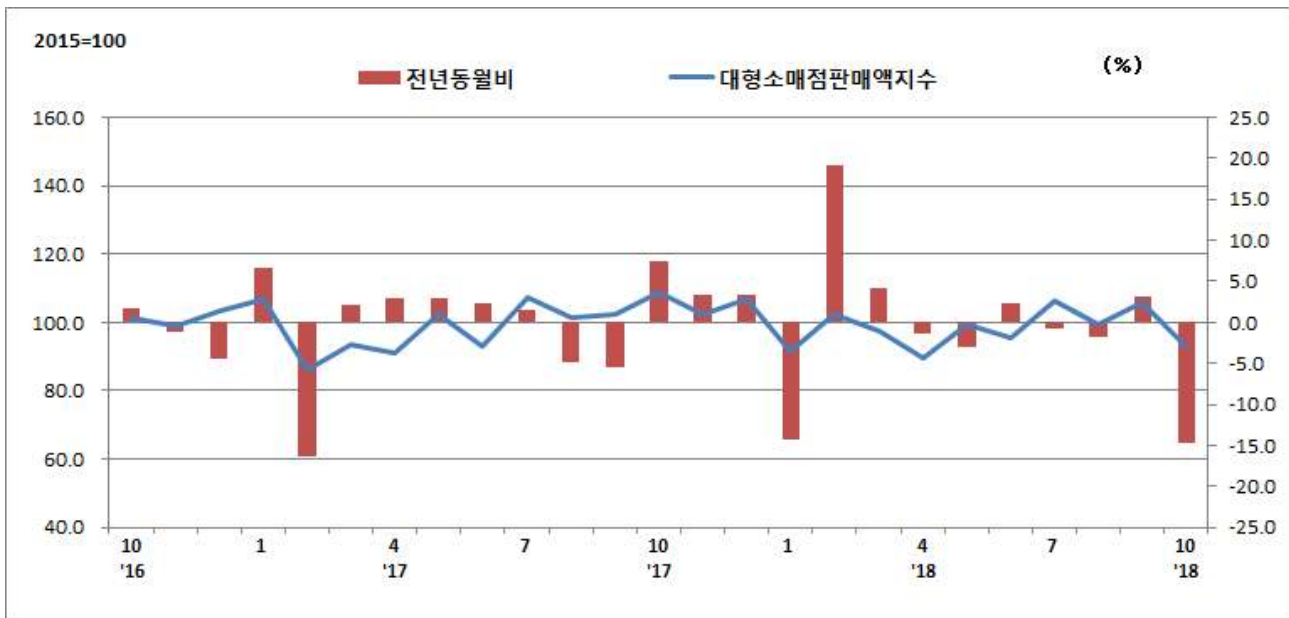
□ 10월 강원도 대형소매점 판매액지수는 92.8로 전년동월대비 14.8% 감소

○ 전년동월대비 대형마트는 19.3% 감소

(2015=100, 불변지수, %)

| 구 분 | | | 2017년 | | | 2018년 | | |
|-----|-------|----------|-------|-------|-------|------------------|-----------------|------------------|
| | | | 3/4 | 10월 | 연간 | 3/4 ^p | 9월 ^p | 10월 ^p |
| 강원 | 대형소매점 | 원 지 수 | 103.6 | 108.9 | 100.1 | 103.9 | 105.6 | 92.8 |
| | | 전년동월(기)비 | -2.9 | 7.5 | 0.3 | 0.3 | 3.2 | -14.8 |
| | 대형마트 | 원 지 수 | 108.3 | 107.0 | 100.3 | 107.3 | 107.2 | 86.3 |
| | | 전년동월(기)비 | -3.4 | 9.3 | -0.2 | -0.9 | 3.2 | -19.3 |

※ p는 잠정치



○ 상품군별 주요 증감내역

- 전년동월대비 기타상품(20.7%), 음식료품(18.8%), 신발·가방(17.9%), 화장품(12.5%), 가전제품(9.7%), 오락·취미·경기용품(8.4%), 의복(3.3%) 모두 감소

(단위 : %)

| 구 분 | 가전제품 | 의 복 | 신발·가방 | 오락·취미 경기용품 | 음식료품 | 화장품 | 기타상품 |
|-------|------|------|-------|---------------|-------|-------|-------|
| 전년동월비 | -9.7 | -3.3 | -17.9 | -8.4 | -18.8 | -12.5 | -20.7 |

강원도 대형소매점 판매액지수 및 증감률

(2015=100.0, 불변지수, %)

| | 대 형 소 매 점 | | 대 형 마 트 | |
|------------------|-----------|-------|---------|-------|
| | 지수 | 동월비 | 지수 | 동월비 |
| 2015 | 100.0 | -2.8 | 100.0 | -3.9 |
| 2016 | 99.8 | -0.2 | 100.5 | 0.5 |
| 2017 | 100.1 | 0.3 | 100.3 | -0.2 |
| 2016. 3/4 | 106.7 | 1.1 | 112.1 | 1.6 |
| 4/4 | 101.3 | -1.4 | 96.9 | 0.6 |
| 2017. 1/4 | 95.4 | -2.9 | 95.9 | -3.5 |
| 2/4 | 95.5 | 2.8 | 95.8 | 2.4 |
| 3/4 | 103.6 | -2.9 | 108.3 | -3.4 |
| 4/4 | 106.1 | 4.7 | 101.0 | 4.2 |
| 2018. 1/4 | 97.1 | 1.8 | 97.4 | 1.6 |
| 2/4 | 94.7 | -0.8 | 94.4 | -1.5 |
| 3/4 ^p | 103.9 | 0.3 | 107.3 | -0.9 |
| 2016. 10 | 101.3 | 1.8 | 97.9 | 3.8 |
| 11 | 98.9 | -1.1 | 92.5 | -1.3 |
| 12 | 103.6 | -4.5 | 100.3 | -0.5 |
| 2017. 1 | 106.8 | 6.7 | 110.1 | 8.6 |
| 2 | 86.0 | -16.4 | 85.3 | -19.5 |
| 3 | 93.4 | 2.1 | 92.3 | 1.8 |
| 4 | 90.9 | 2.9 | 89.8 | 2.4 |
| 5 | 102.4 | 2.9 | 101.6 | 2.5 |
| 6 | 93.1 | 2.3 | 96.0 | 2.1 |
| 7 | 107.2 | 1.5 | 113.2 | 2.1 |
| 8 | 101.3 | -4.8 | 107.7 | -5.4 |
| 9 | 102.3 | -5.4 | 103.9 | -6.7 |
| 10 | 108.9 | 7.5 | 107.0 | 9.3 |
| 11 | 102.3 | 3.4 | 92.9 | 0.4 |
| 12 | 107.0 | 3.3 | 103.2 | 2.9 |
| 2018. 1 | 91.6 | -14.2 | 92.2 | -16.3 |
| 2 | 102.4 | 19.1 | 104.6 | 22.6 |
| 3 | 97.3 | 4.2 | 95.3 | 3.3 |
| 4 | 89.6 | -1.4 | 88.3 | -1.7 |
| 5 | 99.3 | -0.3 | 97.8 | -3.7 |
| 6 | 95.3 | 2.4 | 97.1 | 1.1 |
| 7 | 106.4 | -0.7 | 110.3 | -2.6 |
| 8 | 99.6 | -1.7 | 104.3 | -3.2 |
| 9 ^p | 105.6 | 3.2 | 107.2 | 3.2 |
| 10 ^p | 92.8 | -14.8 | 86.3 | -19.3 |

※ p는 잠정치

2018년 10월 강원도 건설수주동향

□ 10월 강원지역 건설수주액은 2,684억원으로 전년동월대비 23.4% 증가

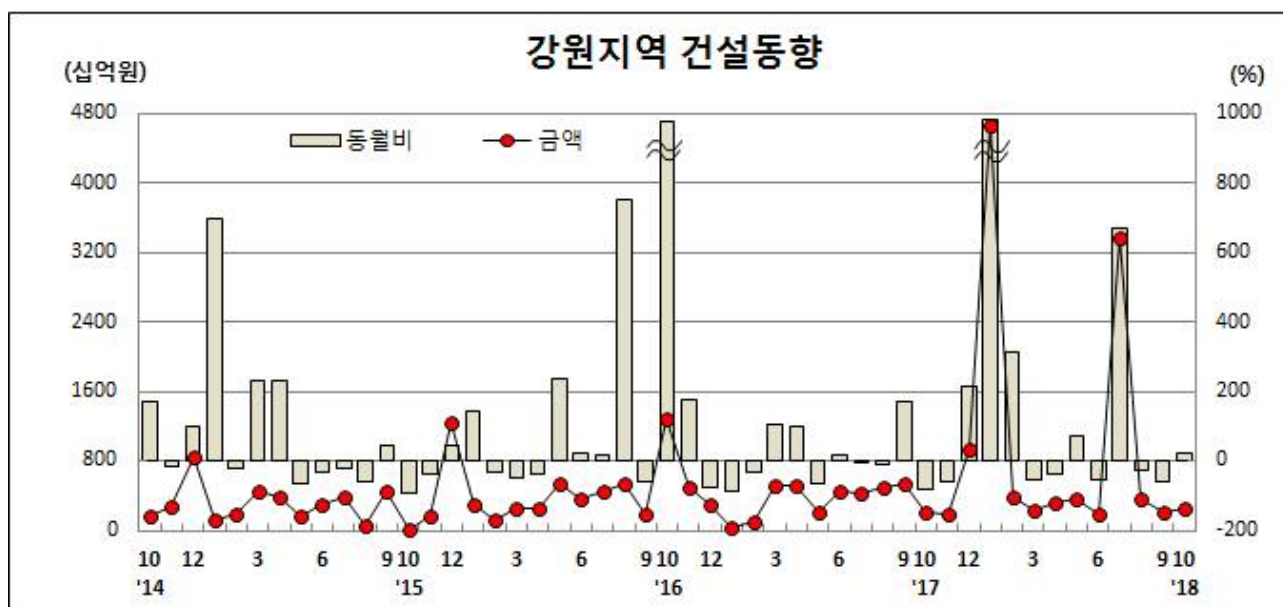
○ 주요 일반건설업체의 국내 건설공사 수주액 9조 2,980억원 중 강원지역은 2,684억원(전국대비 2.9%)으로 전년동월대비 23.4% 증가

- 발주자별로 보면 공공부문에서는 학교·병원, 관공서, 연구소, 항만·공항, 조경공사 등의 수주 증가로 전년동월대비 700.6% 증가, 민간부문에서는 신규주택, 발전·송전, 옥외전기, 통신, 기타건축 등의 수주 감소로 전년동월대비 27.2% 감소
- 공종별로 보면 건축부문에서는 학교·병원, 관공서, 연구소, 사무실, 점포, 오락, 숙박 시설 등의 수주 증가로 전년동월대비 19.3% 증가, 토목부문에서는 항만·공항, 조경공사, 토지조성 등의 수주 증가로 전년동월대비 30.8% 증가

(단위 : 백만원, %)

| | | 2017년 | | | 2018년 | | | |
|------------|----------------------|-----------|-------|-------|-----------------|------------------|-------|-------|
| | | 10월 | | 연간 | 9월 ^p | 10월 ^p | | |
| | | 금 액 | 동월비 | 전년비 | 동월비 | 금 액 | 동월비 | 누계비 |
| 전국 수주액 | | 8,258,252 | -44.2 | -3.1 | -4.1 | 9,298,012 | 12.6 | -5.3 |
| 강원 수주액 | | 217,576 | -83.2 | -9.8 | -61.0 | 268,429 | 23.4 | 195.5 |
| 발주자 분류별 | · 공공부문 | 11,599 | -93.6 | -16.8 | 200.8 | 92,859 | 700.6 | 34.4 |
| | · 민간부문 ¹⁾ | 204,905 | -81.7 | -6.0 | -83.2 | 149,170 | -27.2 | 84.2 |
| 공종 분류별 | · 건 축 | 141,137 | -86.8 | -12.7 | -83.2 | 168,447 | 19.3 | -13.2 |
| | · 토 목 | 76,439 | -66.8 | -1.7 | 276.8 | 99,982 | 30.8 | 801.4 |

주1) 민자부문 제외



□ 이 자료에 사용한 제조업 산업분류 명칭은 표준산업분류상의 산업분류명이 너무 길어 아래와 같이 약칭을 사용하였으니 이용에 참고하시기 바랍니다.

| 산업분류 부 호 | 이 자료에 사용한 산업분류명 | 한국표준산업분류상 산업분류명 |
|-------------|-------------------------|---------------------------------|
| B05 | 석탄광업 | 석탄, 원유 및 천연가스 광업 |
| B06 | 금속광업 | 철, 비철금속광업 |
| B07 | 비금속광물광업 | 토사석 및 기타 비금속광물광업 |
| C10 | 식료품 | 식료품 제조업 |
| C11 | 음료 | 음료 제조업 |
| C12 | 담배 | 담배 제조업 |
| C13 | 섬유제품 | 섬유제품 제조업; 의복제외 |
| C14 | 의복 및 모피 | 의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업 |
| C15 | 가죽 및 신발 | 가죽, 가방 및 신발 제조업 |
| C16 | 나무제품 | 목재 및 나무제품 제조업; 가구제외 |
| C17 | 종이제품 | 펄프, 종이 및 종이제품 제조업 |
| C18 | 인쇄 및 기록매체 | 인쇄 및 기록매체 복제업 |
| C19 | 석유정제 | 코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업 |
| C20 | 화학제품 | 화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품제외 |
| C21 | 의약품 | 의료용 물질 및 의약품 제조업 |
| C22 | 고무 및 플라스틱 | 고무제품 및 플라스틱제품 제조업 |
| C23 | 비금속광물 | 비금속 광물제품 제조업 |
| C24 | 1차 금속 | 1차 금속 제조업 |
| C25 | 금속가공 | 금속가공제품 제조업; 기계 및 가구제외 |
| C26 | 전자부품 · 컴퓨터 · 영상 음향통신 | 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업 |
| C27 | 의료정밀광학 | 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업 |
| C28 | 전기장비 | 전기장비 제조업 |
| C29 | 기계장비 | 기타 기계 및 장비 제조업 |
| C30 | 자동차 | 자동차 및 트레일러 제조업 |
| C31 | 기타 운송장비 | 기타 운송장비 제조업 |
| C32 | 가구 | 가구 제조업 |
| C33 | 기타 제품 | 기타 제품 제조업 |
| D35 | 전기 · 가스 · 증기업 | 전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업 |

부록2 산업활동동향 공표 일정

| 보 도 자 료 명 | 공 표 일 자 |
|-----------------------|------------------|
| 2017년 12월 및 연간 산업활동동향 | 2018. 1. 31.(수) |
| 2018년 1월 산업활동동향 | 2018. 3. 2.(금) |
| 2018년 2월 산업활동동향 | 2018. 3. 30.(금) |
| 2018년 3월 산업활동동향 | 2018. 4. 30.(월) |
| 2018년 4월 산업활동동향 | 2018. 5. 31.(목) |
| 2018년 5월 산업활동동향 | 2018. 6. 29.(금) |
| 2018년 6월 산업활동동향 | 2018. 7. 31.(화) |
| 2018년 7월 산업활동동향 | 2018. 8. 31.(금) |
| 2018년 8월 산업활동동향 | 2018. 10. 2.(화) |
| 2018년 9월 산업활동동향 | 2018. 10. 31.(수) |
| 2018년 10월 산업활동동향 | 2018. 11. 30.(금) |
| 2018년 11월 산업활동동향 | 2018. 12. 28.(금) |