


보도자료	보도일시	2019. 3. 29(금) 08:00	 통계청 강원지방통계지청
	배포일시	2019. 3. 29(금) 08:00	
	담당부서	강원지방통계지청 경제사회조사과	
	답 당 자	<p>과 장: 송호석(033-258-3653)</p> <p>팀 장: 문승욱(033-258-3654)</p> <p>답 당 자</p> <p>광공업생산 : 문승욱 (033-258-3654)</p> <p>대형소매판매 : 유한결 (033-258-3658)</p> <p>건 설 수 주 : 유한결 (033-258-3658)</p>	

2019년 2월
강원도 산업활동동향

일 러 두 기

□ 「산업활동동향」 보도자료에 수록한 지표들은 다음과 같습니다.

- 광공업 생산·출하·재고동향: 광공업 생산·출하·재고지수
- 대형소매점 판매동향: 대형소매점 판매액지수
- 건설수주동향: 건설수주액

□ 수록된 자료는 동북지방통계청 홈페이지(<http://kostat.go.kr/dbro>) 및 국가통계포털(<http://kosis.kr>)을 통해 이용하실 수 있습니다.

- 수록된 통계자료의 최근 수치(2개월)에는 잠정치(p)가 포함되어 있으므로 추후 수정될 수 있습니다.
- 비교의 기준월(분모)의 자료가 “0”인 경우 → -

□ 광공업 생산·출하·재고동향(전월(기)비)은 단기의 경기변동 동향분석을 위해 계절조정계열을 이용하였고, 성장수준 분석(전년동월·분기비)을 위해서는 원계열을 이용하여 작성하였습니다.

- 원계열에는 설, 추석 명절의 월간이동 및 파업 등의 효과가 포함되어 있고 계절조정계열에도 불규칙요인이 포함되어 있으므로 이용에 유의하시기 바랍니다.

□ 대형소매점 판매동향 및 건설수주동향은 원계열로 작성하였습니다.

□ 대형소매점의 범위는 다음과 같습니다.

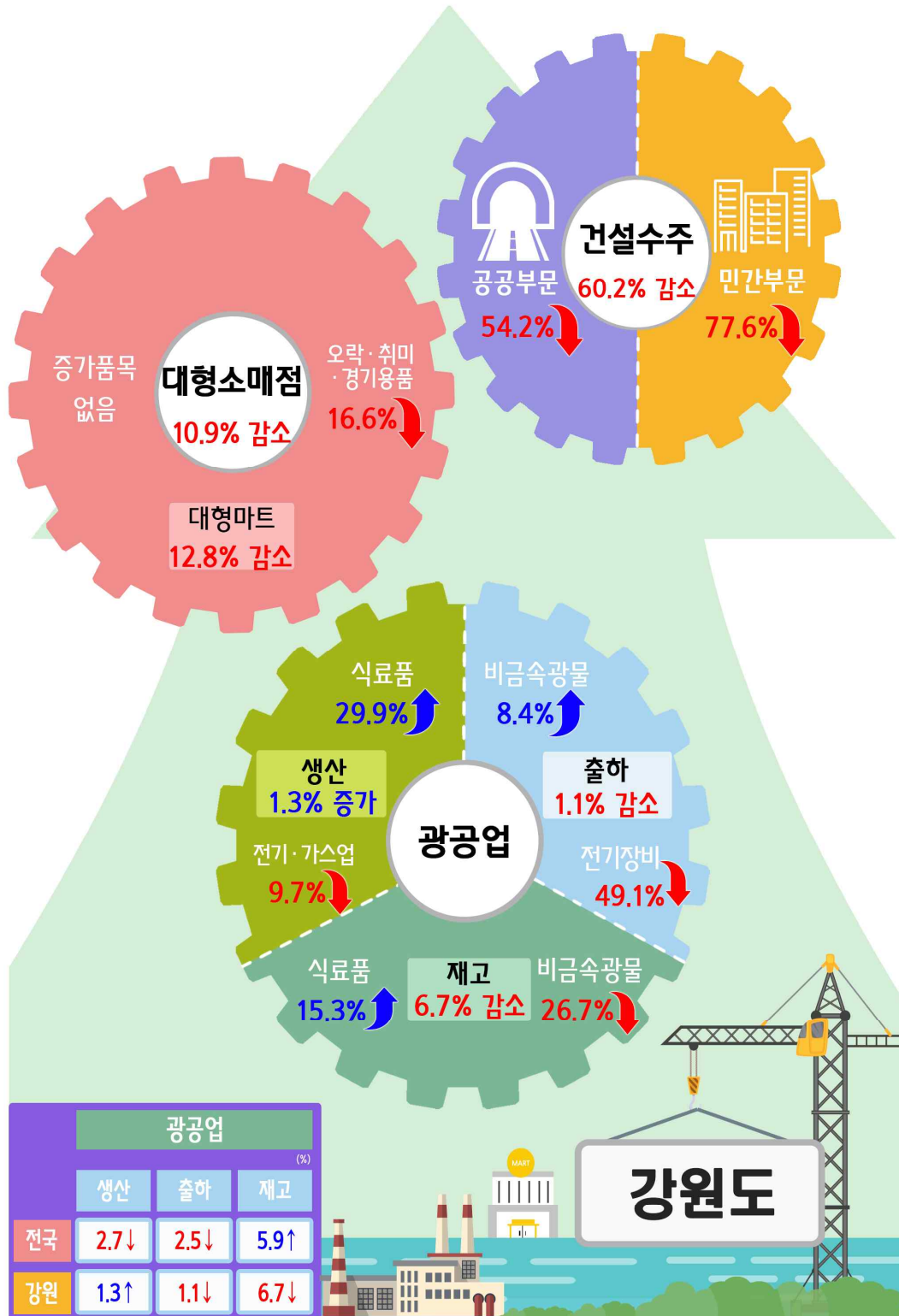
- 백화점 : 다수의 매장으로 구획된 판매시설을 갖추고 각종 상품을 판매하는 대형종합소매점
- 대형마트 : 대형매장을 갖추고 식료품, 의복 등의 각종 상품을 판매하는 종합소매점 (대형할인점, 아웃렛, 면세점 등)

목 차

□ 2019년 2월 강원도 산업활동동향(요약)	1
□ 그래프로 본 광공업 생산·출하·재고동향	2
□ 2019년 2월 강원도 광공업 생산·출하·재고동향	
1. 생산동향	3
2. 출하동향	5
3. 재고동향	7
□ 2019년 2월 강원도 대형소매점 판매동향	11
□ 2019년 2월 강원도 건설수주동향	13
◇ 부록	
1. 보도자료에 수록된 산업분류 명칭 안내	14
2. 2019년 산업활동동향 월별 공표 일정	15

2월 산업활동동향

(전년동월대비)



2019년 2월 강원도 산업활동동향 [요약]

□ 2월 강원도 광공업 생산은 전년동월대비 1.3% 증가,
전월대비 1.5% 감소

- 출하는 전년동월대비 1.1%, 전월비 4.5% 각각 감소
- 재고는 전년동월대비 6.7%, 전월비 1.7% 각각 감소

< 전년동월대비 주요 증감업종 >

생산	증가	식료품, 기계장비, 비금속광물광업, 의료정밀광학 등
	감소	전기·가스업, 음료, 금속가공, 1차 금속 등
출하	증가	비금속광물, 의료정밀광학, 식료품, 기계장비 등
	감소	전기장비, 전기·가스업, 1차 금속, 금속가공 등
재고	증가	식료품, 자동차, 기계장비, 고무 및 플라스틱 등
	감소	비금속광물, 전기장비, 음료, 화학제품 등

□ 2월 대형소매점 판매액은 전년동월대비 10.9% 감소

- 대형마트 판매는 전년동월대비 12.8% 감소

< 전년동월대비 상품군 주요 증감내역 >

감소	오락·취미·경기용품, 기타상품, 신발·가방, 음식료품, 화장품, 가전제품, 의복
----	--

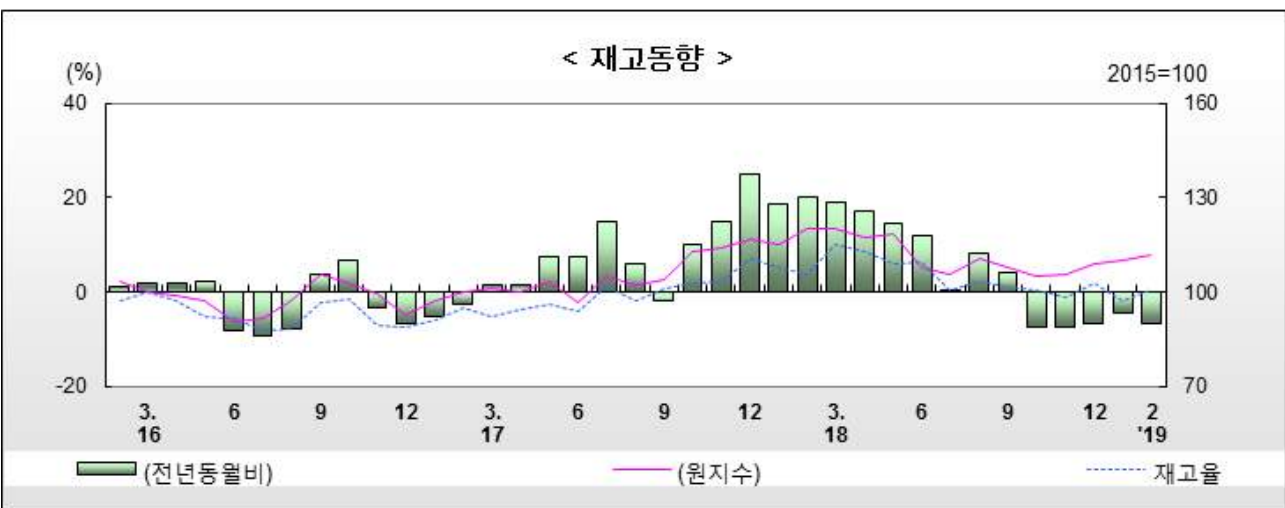
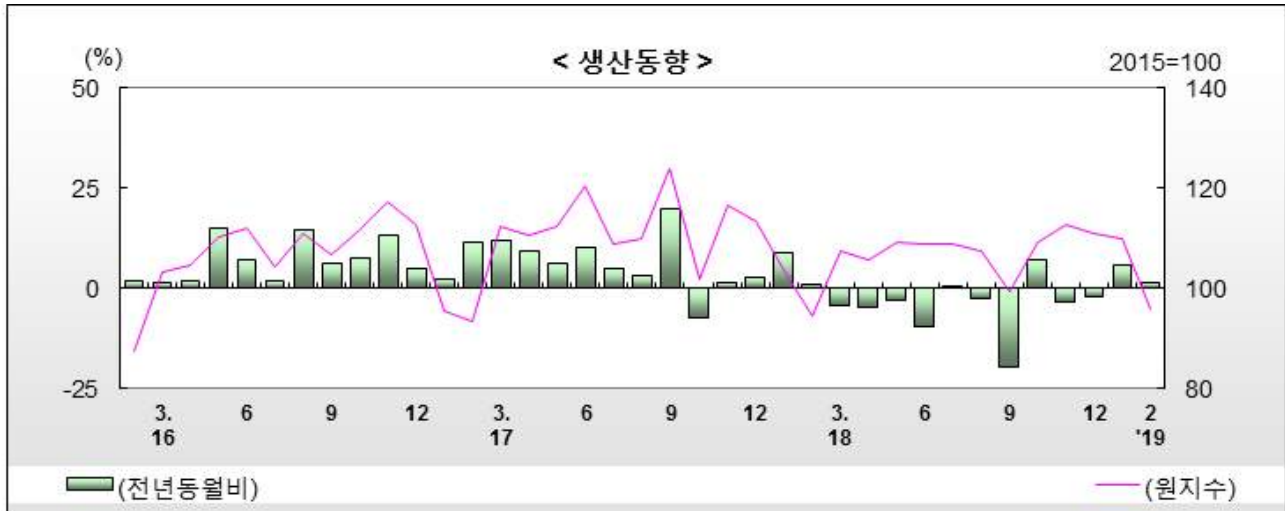
□ 2월 강원 건설수주액은 전년동월대비 60.2% 감소

- 발주자별로는 공공부문 54.2%, 민간부문 77.6% 각각 감소
- 공종별로는 건축부문 45.6%, 토목부문 81.3% 각각 감소

< 전년동월대비 주요 증감내역 >

공공	도로·교량, 신규주택 등에서 감소
민간	신규주택, 사무실, 점포, 오락, 숙박시설 등에서 감소

그래프로 본 광공업 생산·출하·재고동향



2019년 2월 강원도 광공업 생산·출하·재고동향

1 생 산 동 향

□ 2월 강원도 광공업 생산은 전년동월대비 1.3% 증가

○ 전기·가스업, 음료, 금속가공, 1차 금속 등에서는 감소하였으나, 식료품, 기계장비, 비금속광물광업, 의료정밀광학 등에서 증가

○ 광공업생산 전월대비는 1.5% 감소

<생 산 동 향>

(2015 = 100, %)

구 분	2017년	2018년			2019년	
	4/4	2월	연간	4/4	1월 ^o	2월 ^p
광공업 생산지수	110.6	94.6	106.5	111.0	109.8	95.8
전년동월(기) 비	-0.9	1.2	-3.1	0.4	5.9	1.3
- 제 조 업	-2.7	0.5	-5.1	0.7	10.7	5.5
· 중 공 업	-1.5	-2.9	-6.2	-1.2	9.3	-0.1
· 경 공 업	-5.0	6.6	-3.0	4.8	13.0	15.4
계절조정지수	111.5	111.5		107.5	115.1	113.4
전월(기) 비	0.5	3.8		1.3	5.7	-1.5

□ 주요 업종별 증감내역(전년동월비(%), 기여도순)

○ 증가업종

- 식료품 (29.9): 혼합조미료, 가공차, 분유
- 기계장비 (16.7): 베어링, 밸브
- 비금속광물광업 (9.2): 석회석, 쇄석, 화강암
- 의료정밀광학 (6.8): 초음파진단기, 방사선기기, 안경용렌즈
- 비금속광물 (2.1): 레미콘, 시멘트

○ 감소업종

- 전기·가스업 (-9.7): 전기업, 가스업
- 음료 (-9.2): 맥주, 생수, 전통주
- 금속가공 (-42.5): 알루미늄제주방용품, 육상금속구조물
- 1차 금속 (-24.9): 강관연결구류, 합금철
- 석탄광업 (-9.3): 무연탄

업종별 생산 증감률

(단위 : %)

	가 중 치	전년동월비	전년누계비
총 지 수	10 000.0	1.3	3.6
B. 광 업	963.6	1.2	0.0
05. 석탄, 원유 및 천연가스 광업	409.0	-9.3	-10.9
06. 금속광업	25.4	-28.4	-30.6
07. 비금속광물 광업	529.2	9.2	8.9
C. 제 조 업	7 240.9	5.5	8.2
10. 식료품	1 346.7	29.9	24.7
11. 음료	834.6	-9.2	-2.6
12. 담배	-	-	-
13. 섬유제품	16.7	-100.0	-100.0
14. 의복 및 모피	26.3	-58.0	10.7
15. 가죽 및 신발	-	-	-
16. 나무제품	32.3	146.6	90.2
17. 종이제품	44.1	7.6	-0.4
18. 인쇄 및 기록매체	-	-	-
19. 석유정제	55.0	-27.3	-9.1
20. 화학제품	288.4	-1.3	10.1
21. 의약품	416.3	-0.7	2.3
22. 고무 및 플라스틱	202.4	-4.8	-2.5
23. 비금속 광물	1 840.4	2.1	4.1
24. 1차 금속	184.6	-24.9	-13.4
25. 금속가공	189.7	-42.5	-39.9
26. 전자부품 · 컴퓨터 · 영상음향통신	-	-	-
27. 의료정밀광학	418.5	6.8	15.1
28. 전기장비	306.0	-6.1	-10.9
29. 기계장비	290.2	16.7	26.5
30. 자동차	709.3	1.9	5.4
31. 기타 운송장비	-	-	-
32. 가구	-	-	-
33. 기타 제품	39.4	50.5	18.6
D . 전 기 · 가 스 업	1 795.5	-9.7	-6.8
35. 전기 · 가스 · 증기업	1 795.5	-9.7	-6.8

2 출 하 동 향

□ 생산자제품 출하는 전년동월대비 1.1% 감소

- 비금속광물, 의료정밀광학, 식료품, 기계장비 등에서는 증가하였으나, 전기장비, 전기·가스업, 1차 금속, 금속가공 등에서 감소

- 생산자제품 출하 전월대비는 4.5% 감소

<출 하 동 향>

(2015 = 100, %)

구 분	2017년	2018년			2019년	
	4/4	2월	연간	4/4	1월 ^o	2월 ^o
광공업 출하지수	108.3	92.4	105.4	110.9	108.3	91.4
전년동월(기) 비	-2.1	-1.2	-0.4	2.4	4.1	-1.1
- 제 조 업	-4.9	-3.9	-1.7	2.6	5.3	-0.6
· 중 공 업	-5.9	-5.7	-4.3	2.0	10.2	-2.0
· 경 공 업	-2.7	-0.6	3.2	4.1	-2.0	1.8
계절조정지수	108.2	108.5		106.7	112.2	107.1
전월(기) 비	3.4	1.5		0.6	4.5	-4.5

□ 주요 업종별 증감내역(전년동월비(%), 기여도순)

○ 증가업종

- 비금속광물 (8.4): 레미콘, 시멘트, 시멘트클링커
- 의료정밀광학 (12.7): 초음파진단기, 광선치료기, 안경용렌즈
- 식료품 (2.6): 혼합조미료, 동물용사료, 가공차
- 기계장비 (18.4): 밸브, 베어링
- 비금속광물광업 (12.0): 채석, 석회석, 화강암

○ 감소업종

- 전기장비 (-49.1): 전력선, 형광등및LED전등기구, LED전등
- 전기·가스업 (-5.2): 전기업, 가스업
- 1차 금속 (-23.6): 합금철, 강관연결구류
- 금속가공 (-43.0): 알루미늄제주방용품, 육상금속구조물
- 의약품 (-5.1): 의약품

업종별 출하 증감률

(단위 : %)

	가 중 치	전년동월비	전년누계비
총 지 수	10 000.0	-1.1	1.7
B. 광 업	583.9	11.1	10.7
05. 석탄, 원유 및 천연가스 광업	150.7	15.6	22.0
06. 금속광업	17.3	-32.8	-33.9
07. 비금속광물 광업	415.9	12.0	9.9
C. 제 조 업	8 037.4	-0.6	2.6
10. 식료품	1 704.6	2.6	-1.1
11. 음료	614.5	0.1	3.7
12. 담배	-	-	-
13. 섬유제품	15.4	-100.0	-100.0
14. 의복 및 모피	22.4	-58.0	10.7
15. 가죽 및 신발	-	0.0	0.0
16. 나무제품	39.2	-23.3	-12.5
17. 종이제품	50.8	2.3	0.4
18. 인쇄 및 기록매체	-	-	-
19. 석유정제	34.8	-23.0	-9.6
20. 화학제품	253.7	4.2	16.9
21. 의약품	277.6	-5.1	-2.1
22. 고무 및 플라스틱	214.3	4.0	0.5
23. 비금속 광물	1 857.1	8.4	9.5
24. 1차 금속	407.1	-23.6	-24.0
25. 금속가공	284.7	-43.0	-28.8
26. 전자부품 · 컴퓨터 · 영상음향통신	-	-	-
27. 의료정밀광학	372.8	12.7	18.2
28. 전기장비	362.7	-49.1	-33.5
29. 기계장비	274.3	18.4	39.9
30. 자동차	1 220.7	-0.3	5.8
31. 기타 운송장비	-	-	-
32. 가구	-	-	-
33. 기타 제품	30.7	50.5	18.6
D . 전 기 · 가 스 업	1 378.7	-5.2	-3.1
35. 전기 · 가스 · 증기업	1 378.7	-5.2	-3.1

3 재 고 동 향

□ 제조업 재고는 전년동월대비 6.7% 감소

- 식료품, 자동차, 기계장비, 고무 및 플라스틱 등에서는 증가하였으나, 비금속광물, 전기장비, 음료, 화학제품 등에서 감소
- 제조업 재고 전월대비는 1.7% 감소
- 제조업의 재고율은 103.3%로 전월에 비해 3.9%p 증가

〈재 고 동 향〉

(2015 = 100, %)

구 분	2018년				2019년	
	2월	10월	11월	12월	1월 ^o	2월 ^o
원 지 수	120.0	104.9	105.9	109.0	109.9	112.0
전 년 동 월 비	20.0	-7.3	-7.3	-6.6	-4.5	-6.7
계 절 조 정 지 수	114.7	105.6	105.7	110.2	109.4	107.5
전 월 비	-0.3	-1.4	0.1	4.3	-0.7	-1.7
제 조 업 재 고 율 ¹⁾	108.8	103.8	102.0	105.6	99.4	103.3

주¹⁾ 제조업의 출하지수에 대한 재고지수 비율(재고율지수) = (계절조정재고지수 ÷ 계절조정출하지수) × 100

□ 주요 업종별 증감내역(전년동월비(%), 기여도순)

○ 증가업종

- 식료품 (15.3): 분유, 가공차, 건과자및스낵류
- 자동차 (21.2): 자동차부품
- 기계장비 (19.9): 베어링, 밸브
- 고무 및 플라스틱 (25.6): 플라스틱관및봉, 플라스틱창문및문
- 종이제품 (31.0): 골판지및상자, 위생용원지

○ 감소업종

- 비금속광물 (-26.7): 시멘트, 시멘트클링커, 페라이트코어
- 전기장비 (-13.1): 배전반, 형광등및LED전등기구, LED전등
- 음료 (-18.9): 맥주, 생수, 소주
- 화학제품 (-11.9): 탄산칼슘, 화장품, 농약
- 섬유제품 (-100.0): 부직포

업종별 재고 증감률

(단위 : %)

	가 중 치	전년동월비
총 지 수	10 000.0	-6.7
B. 광 업	-	-
05. 석탄, 원유 및 천연가스 광업	-	-
06. 금속광업	-	-
07. 비금속광물 광업	-	-
C. 제 조 업	10 000.0	-6.7
10. 식료품	1 541.9	15.3
11. 음료	435.2	-18.9
12. 담배	-	0.0
13. 섬유제품	41.5	-100.0
14. 의복 및 모피	-	-
15. 가죽 및 신발	-	-
16. 나무제품	105.5	-21.7
17. 종이제품	42.8	31.0
18. 인쇄 및 기록매체	-	-
19. 석유정제	14.8	55.5
20. 화학제품	491.4	-11.9
21. 의약품	-	-
22. 고무 및 플라스틱	291.4	25.6
23. 비금속광물	2 029.2	-26.7
24. 1차 금속	1 096.2	-3.3
25. 금속가공	258.0	-3.4
26. 전자부품 · 컴퓨터 · 영상음향통신	-	-
27. 의료정밀광학	943.5	-7.3
28. 전기장비	773.0	-13.1
29. 기계장비	464.4	19.9
30. 자동차	1 471.2	21.2
31. 기타 운송장비	-	-
32. 가구	-	-
33. 기타 제품	-	-

광공업 생산·출하·재고지수

(2015=100.0)

	생 산		출 하		재 고	
	원지수	계절조정지수	원지수	계절조정지수	원지수	계절조정지수
2016	103.5		102.5		93.3	
2017	109.9		105.8		116.7	
2018	106.5		105.4		109.0	
2016. 4/4	111.6	106.9	110.6	105.2	93.3	96.0
2017. 1/4	100.4	106.5	99.4	105.0	101.0	99.1
2/4	114.5	111.4	109.8	106.7	96.6	101.4
3/4	114.2	110.9	105.9	104.6	103.8	105.9
4/4	110.6	111.5	108.3	108.2	116.7	118.4
2018. 1/4	101.9	108.1	100.6	105.9	120.4	117.9
2/4	108.0	106.3	106.6	104.6	108.0	113.0
3/4	105.2	106.1	103.7	106.1	108.0	107.1
4/4	111.0	107.5	110.9	106.7	109.0	110.2
2017. 2	93.5	103.2	93.5	103.1	100.0	97.8
3	112.4	110.0	110.3	107.2	101.0	99.1
4	110.7	109.8	107.6	105.7	100.0	99.9
5	112.5	110.2	108.0	106.2	103.6	102.3
6	120.3	114.3	113.7	108.1	96.6	101.4
7	108.7	106.9	103.7	104.6	104.9	106.5
8	110.0	110.2	103.9	104.7	102.3	101.7
9	123.8	115.5	110.0	104.6	103.8	105.9
10	101.9	111.7	98.7	107.3	113.1	110.1
11	116.6	111.6	115.5	110.1	114.3	113.9
12	113.3	111.3	110.7	107.2	116.7	118.4
2018. 1	103.7	107.4	104.0	106.9	115.1	115.1
2	94.6	111.5	92.4	108.5	120.0	114.7
3	107.4	105.3	105.3	102.3	120.4	117.9
4	105.7	105.4	104.9	103.6	117.1	117.0
5	109.3	107.7	109.0	107.2	118.5	117.1
6	108.9	105.8	106.0	103.0	108.0	113.0
7	108.8	106.9	105.7	106.5	105.5	107.4
8	107.3	107.1	106.0	106.6	110.8	110.4
9	99.4	104.2	99.3	105.2	108.0	107.1
10	109.2	105.8	108.7	105.1	104.9	105.6
11	112.7	107.8	113.1	107.6	105.9	105.7
12	111.0	108.9	110.9	107.4	109.0	110.2
2019. 1 ^p	109.8	115.1	108.3	112.2	109.9	109.4
2 ^p	95.8	113.4	91.4	107.1	112.0	107.5

※ p는 잠정치이며 재고는 기(월,연)말 기준임,

광공업 생산·출하·재고증감률

(2015=100.0, 전월비:계절조정, %)

	생 산			출 하			재 고	
	전월비	동월비	누계비	전월비	동월비	누계비	전월비	동월비
2016		3.5	3.5		2.5	2.5		-6.2
2017		6.2	6.2		3.2	3.2		25.1
2018		-3.1	-3.1		-0.4	-0.4		-6.6
2016. 4/4	1.2	9.5	3.5	1.0	7.7	2.5	-8.7	-6.2
2017. 1/4	-0.4	8.5	8.5	-0.2	6.7	6.7	3.2	1.5
2/4	4.6	8.6	8.6	1.6	5.3	5.9	2.3	7.5
3/4	-0.4	9.2	8.8	-2.0	3.8	5.2	4.4	-1.7
4/4	0.5	-0.9	6.2	3.4	-2.1	3.3	11.8	25.1
2018. 1/4	-3.0	1.5	1.5	-2.1	1.2	1.2	-0.4	19.2
2/4	-1.7	-5.7	-2.3	-1.2	-2.9	-1.0	-4.2	11.8
3/4	-0.2	-7.9	-4.3	1.4	-2.1	-1.3	-5.2	4.0
4/4	1.3	0.4	-3.1	0.6	2.4	-0.4	2.9	-6.6
2017. 2	-2.9	11.6	6.8	-1.4	9.9	5.0	2.8	-2.6
3	6.6	11.8	8.5	4.0	9.6	6.7	1.3	1.5
4	-0.2	9.4	8.8	-1.4	4.0	5.9	0.8	1.5
5	0.4	6.0	8.3	0.5	4.1	5.5	2.4	7.5
6	3.7	10.4	8.6	1.8	7.6	5.9	-0.9	7.5
7	-6.5	4.7	8.0	-3.2	1.5	5.3	5.0	15.0
8	3.1	3.0	7.4	0.1	1.0	4.7	-4.5	5.9
9	4.8	19.8	8.8	-0.1	8.9	5.2	4.1	-1.7
10	-3.3	-7.2	7.1	2.6	-8.3	3.8	4.0	10.1
11	-0.1	1.6	6.5	2.6	2.8	3.6	3.5	14.9
12	-0.3	2.9	6.2	-2.6	-0.9	3.2	4.0	25.1
2018. 1	-3.5	8.7	8.7	-0.3	10.2	10.2	-2.8	18.5
2	3.8	1.2	5.0	1.5	-1.2	4.5	-0.3	20.0
3	-5.6	-4.4	1.5	-5.7	-4.5	1.2	2.8	19.2
4	0.1	-4.5	-0.1	1.3	-2.5	0.2	-0.8	17.1
5	2.2	-2.8	-0.8	3.5	0.9	0.3	0.1	14.4
6	-1.8	-9.5	-2.4	-3.9	-6.8	-1.0	-3.5	11.8
7	1.0	0.1	-2.0	3.4	1.9	-0.6	-5.0	0.6
8	0.2	-2.5	-2.0	0.1	2.0	-0.2	2.8	8.3
9	-2.7	-19.7	-4.3	-1.3	-9.7	-1.3	-3.0	4.0
10	1.5	7.2	-3.2	-0.1	10.1	-0.3	-1.4	-7.3
11	1.9	-3.3	-3.2	2.4	-2.1	-0.5	0.1	-7.3
12	1.0	-2.0	-3.1	-0.2	0.2	-0.4	4.3	-6.6
2019. 1 ^p	5.7	5.9	5.9	4.5	4.1	4.1	-0.7	-4.5
2 ^p	-1.5	1.3	3.6	-4.5	-1.1	1.7	-1.7	-6.7

※ p는 잠정치이며 재고는 기(월,연)말 기준임,

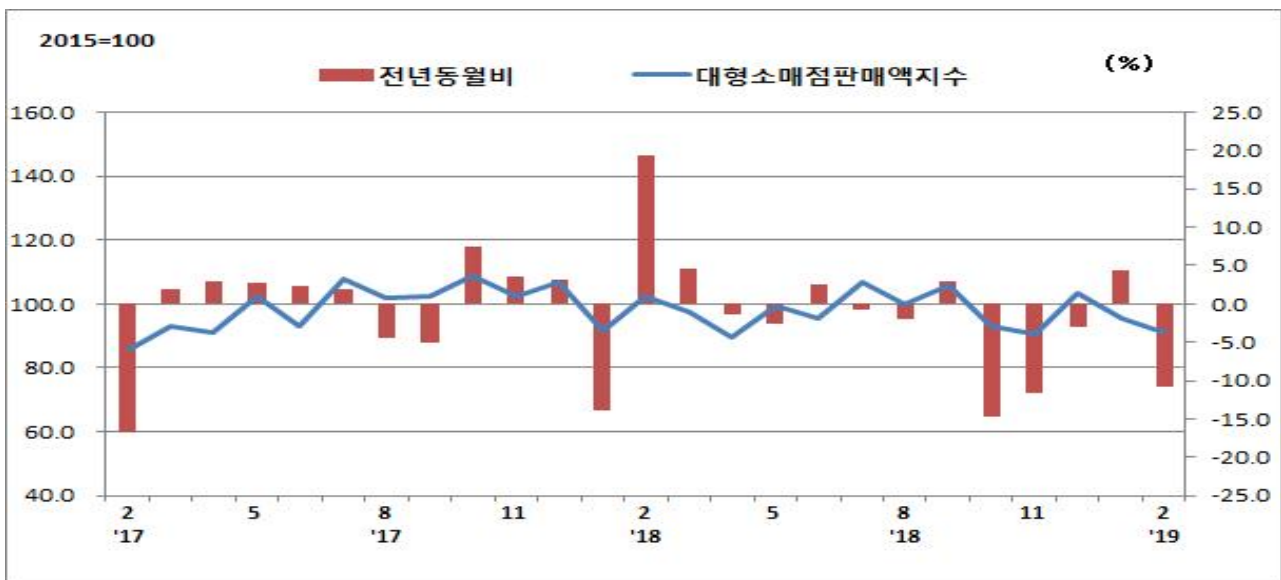
2019년 2월 강원도 대형소매점 판매동향

- 2월 강원도 대형소매점 판매액지수는 91.2로 전년동월대비 10.9% 감소
○ 전년동월대비 대형마트는 12.8% 감소

(2015=100, 불변지수, %)

구 분			2017년	2018년				2019년	
			연간	2월	연간	4/4	12월	1월 ^p	2월 ^p
강원	대형소매점	원 지 수	100.1	102.3	97.9	95.7	103.6	95.5	91.2
		전년동월(기)비	0.3	19.4	-2.2	-9.8	-3.1	4.4	-10.9
	대형마트	원 지 수	100.3	104.5	97.4	90.0	99.2	96.4	91.1
		전년동월(기)비	-0.2	23.1	-2.9	-11.0	-3.9	4.6	-12.8

※ p는 잠정치



○ 상품군별 주요 증감내역

- 전년동월대비 오락·취미·경기용품(16.6%), 기타상품(15.5%), 신발·가방(14.4%), 음식료품(11.5%), 화장품(8.2%), 가전제품(6.2%), 의복(4.1%) 모두 감소

(단위 : %)

구 분	오락·취미 경기용품	기타상품	신발·가방	음식료품	화장품	가전제품	의 복
전년동월비	-16.6	-15.5	-14.4	-11.5	-8.2	-6.2	-4.1

강원도 대형소매점 판매액지수 및 증감률

(2015=100.0, 불변지수, %)

	대 형 소 매 점		대 형 마 트	
	지수	전년동월비	지수	전년동월비
2016	99.8	-0.2	100.5	0.5
2017	100.1	0.3	100.3	-0.2
2018	97.9	-2.2	97.4	-2.9
2016. 4/4	101.3	-1.4	96.9	0.6
2017. 1/4	95.0	-3.3	95.5	-3.9
2/4	95.5	2.8	95.8	2.4
3/4	104.0	-2.5	108.7	-3.0
4/4	106.1	4.7	101.1	4.3
2018. 1/4	97.1	2.2	97.4	2.0
2/4	94.9	-0.6	94.6	-1.3
3/4	104.1	0.1	107.6	-1.0
4/4	95.7	-9.8	90.0	-11.0
2017. 2	85.7	-16.7	84.9	-19.9
3	93.2	1.9	92.1	1.5
4	90.9	2.9	89.7	2.3
5	102.3	2.8	101.5	2.4
6	93.2	2.4	96.1	2.2
7	107.6	1.9	113.6	2.4
8	101.7	-4.4	108.2	-5.0
9	102.6	-5.1	104.2	-6.5
10	108.9	7.5	107.0	9.3
11	102.5	3.6	93.1	0.6
12	106.9	3.2	103.2	2.9
2018. 1	91.5	-13.8	92.2	-15.7
2	102.3	19.4	104.5	23.1
3	97.4	4.5	95.5	3.7
4	89.7	-1.3	88.4	-1.4
5	99.5	-2.7	98.1	-3.3
6	95.5	2.5	97.4	1.4
7	106.9	-0.7	110.9	-2.4
8	99.8	-1.9	104.6	-3.3
9	105.6	2.9	107.2	2.9
10	92.8	-14.8	86.2	-19.3
11	90.6	-11.6	84.4	-9.3
12	103.6	-3.1	99.2	-3.9
2019. 1 ^p	95.5	4.4	96.4	4.6
2 ^p	91.2	-10.9	91.1	-12.8

※ p는 잠정치

2019년 2월 강원도 건설수주동향

□ 2월 강원지역 건설수주액은 1,430억원으로 전년동월대비 60.2% 감소

○ 주요 일반건설업체의 국내 건설공사 수주액 6조 6,966억원 중 강원지역은 1,430억원(전국대비 2.1%)으로 전년동월대비 60.2% 감소

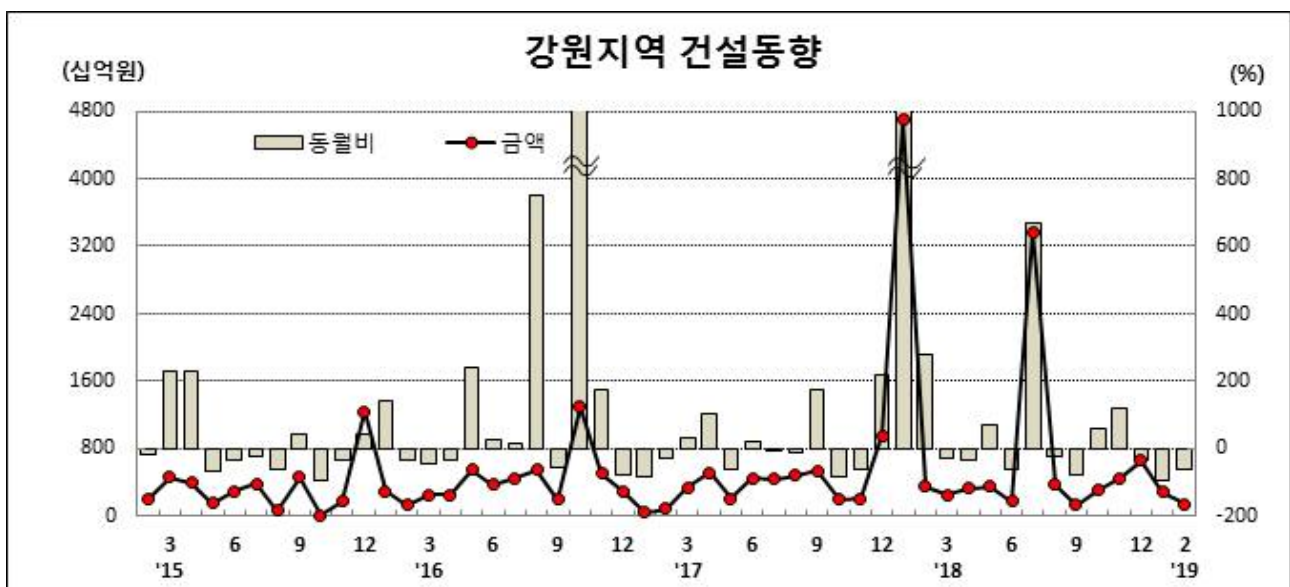
- 발주자별로 보면 공공부문에서는 도로·교량, 신규주택 등의 수주 감소로 전년동월대비 54.2% 감소, 민간부문에서는 신규주택, 사무실, 점포, 오락, 숙박시설 등의 수주 감소로 전년동월대비 77.6% 감소
- 공종별로 보면 건축부문에서는 신규주택, 사무실, 점포, 오락, 숙박시설 수주 감소로 전년동월대비 45.6% 감소, 토목부문에서는 도로·교량, 발전·송전 등의 수주 감소로 전년동월대비 81.3% 감소

(단위 : 백만원, %)

		2018년			2019년			
		2월		연간	1월 ¹⁾	2월 ¹⁾		
		금 액	동월비	전년비	동월비	금 액	동월비	누계비 ²⁾
전국 수주액		9,121,788	-26.0	-3.0	-26.4	6,696,640	-26.6	-26.5
강원 수주액		359,449	281.4	155.2	-93.8	142,979	-60.2	-91.4
발주자 분류별	· 공공부문	100,886	910.6	-9.1	-15.3	46,212	-54.2	-37.5
	· 민간부문 ¹⁾	199,823	137.2	87.6	-64.6	44,748	-77.6	-68.6
공종 분류별	· 건 축	212,158	154.4	-12.4	-52.1	115,492	-45.6	-50.1
	· 토 목	147,291	1,256.9	548.1	-98.7	27,487	-81.3	-98.1

주1) 민자부문 제외

주2) 매년1월부터 해당월까지 누계비



- 이 자료에 사용한 제조업 산업분류 명칭은 표준산업분류상의 산업분류명이 너무 길어 아래와 같이 약칭을 사용하였으니 이용에 참고하시기 바랍니다

산업분류 부 호	이 자료에 사용한 산업분류명	한국표준산업분류상 산업분류명
B05	석탄광업	석탄, 원유 및 천연가스 광업
B06	금속광업	철, 비철금속광업
B07	비금속광물광업	토사석 및 기타 비금속광물광업
C10	식료품	식료품 제조업
C11	음료	음료 제조업
C12	담배	담배 제조업
C13	섬유제품	섬유제품 제조업; 의복제외
C14	의복 및 모피	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업
C15	가죽 및 신발	가죽, 가방 및 신발 제조업
C16	나무제품	목재 및 나무제품 제조업; 가구제외
C17	종이제품	펄프, 종이 및 종이제품 제조업
C18	인쇄 및 기록매체	인쇄 및 기록매체 복제업
C19	석유정제	코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업
C20	화학제품	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품제외
C21	의약품	의료용 물질 및 의약품 제조업
C22	고무 및 플라스틱	고무제품 및 플라스틱제품 제조업
C23	비금속광물	비금속 광물제품 제조업
C24	1차 금속	1차 금속 제조업
C25	금속가공	금속가공제품 제조업; 기계 및 가구제외
C26	전자부품 · 컴퓨터 · 영상 음향통신	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업
C27	의료정밀광학	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업
C28	전기장비	전기장비 제조업
C29	기계장비	기타 기계 및 장비 제조업
C30	자동차	자동차 및 트레일러 제조업
C31	기타 운송장비	기타 운송장비 제조업
C32	가구	가구 제조업
C33	기타 제품	기타 제품 제조업
D35	전기 · 가스 · 증기업	전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업

부록2 산업활동동향 공표 일정

보 도 자 료 명	공 표 일 자
2018년 12월 산업활동동향	2019. 1. 31.(목)
2019년 1월 산업활동동향	2019. 2. 28.(목)
2019년 2월 산업활동동향	2019. 3. 29.(금)
2019년 3월 산업활동동향	2019. 4. 30.(화)
2019년 4월 산업활동동향	2019. 5. 31.(금)
2019년 5월 산업활동동향	2019. 6. 28.(금)
2019년 6월 산업활동동향	2019. 7. 31.(수)
2019년 7월 산업활동동향	2019. 8. 30.(금)
2019년 8월 산업활동동향	2019. 9. 30.(월)
2019년 9월 산업활동동향	2019. 10. 31.(목)
2019년 10월 산업활동동향	2019. 11. 29.(금)
2019년 11월 산업활동동향	2019. 12. 30.(월)